



Colloque International

La veille Médiatique Sanitaire

Organisé par le laboratoire

Moyens de la Communication et la Sécurité de La Santé

Faculté des Sciences de l'Information et de La Communication

Université Alger 3

En Collaboration Avec Les Laboratoires

Législations médiatiques et l'éthique professionnelle Université Alger3

Media, Usages sociaux & communication/ ENSJSI Alger

Les droits de l'Homme (L.D.H) Université Alger 3

Et

L'institut de management(I.N.S.I.M) à Alger

Le 05 / 06 et 06 / Décembre /2023

L'argumentaire

La veille des médias permet de rassembler et organiser les informations liées au sujet de la santé et les rendre plus accessibles et audibles pour garantir un meilleur flux d'information entre les différentes communautés d'acteurs de la santé (professionnels de la santé, établissements, institutions, industriels, start-up, les élus, l'ensemble des décideurs, les influenceurs en santé, etc.) Ses informations sont récoltées d'une manière manuelle ou automatique à travers tous les médias disponibles, tels que les journaux, les revues, les sites Web, les réseaux sociaux, les blogs et les podcasts, etc. dans le but de récolter les contenus partagés liées aux dernières avancées médicales, les traitements et les médicaments, les politiques de la santé, ainsi que les tendances en matière de bien-être et de prévention, des nouveaux outils et technologies en santé, aussi les opinions, les débats en cours et les dernières recherches scientifiques sur la sécurité de la santé dans son environnement.

Cependant, l'industrie de la santé est un secteur à risque en termes de communication et d'image, car toute diffamation ou information mensongère est nuisibles à la santé des personnes et peut conduire à une crise sanitaire avec conséquence mondiale, donc il est primordial de créer une veille des médias professionnelle, fiable et basée sur des preuves scientifiques, il est aussi d'une grande importance de former le personnel de la santé à communiquer efficacement et protéger leur image de marque.

Il est à noter que les schémas de production et de consommation du matériel utilisé dans le secteur de la santé participent d'une manière significative à l'accumulation de déchets non biodégradables, de substances synthétiques et toxiques et à l'émission de gaz responsables de la disparition de la couche stratosphérique d'ozone et du réchauffement climatique. Ces impacts écologiques entraînent des risques pour la santé et le bien-être des populations.

Dans ce contexte environnemental, la pollution atmosphérique peut causer des effets néfastes sur la santé à tous les niveaux, cependant les médias doivent informer et aider à prendre les mesures qui aideront à réduire les risques pour sécuriser la santé des citoyens et de l'environnement. Le but d'une veille régulière des médias en santé, est de pouvoir jouer un rôle important en informant et en sensibilisant le grand public sur ces enjeux permettant ainsi aux professionnels de la santé, aux patients et aux consommateurs de prendre des décisions pour sécuriser et préserver leur santé.

La veille des médias liés à la santé vise à suivre de près les développements, les tendances, les opinions, les controverses et les avancées dans le domaine de la santé, tout en identifiant les problèmes de santé publique émergents.

- **Détection précoce d'épidémies et de problèmes de santé** : La veille des médias permet de détecter rapidement les signes avant-coureurs d'épidémies ou de maladies émergentes, ce qui aide les autorités sanitaires à prendre des mesures préventives et à gérer les situations d'urgence plus efficacement.
- **Surveillance des comportements de santé** : En surveillant les reportages sur les comportements liés à la santé (alimentation, tabagisme, activité physique, etc.), la veille des médias peut aider à évaluer l'efficacité des campagnes de sensibilisation et à identifier les groupes à risque nécessitant une attention particulière.
- **Diffusion d'informations et d'éducation** : La veille des médias permet de mieux comprendre comment les informations sur la santé sont présentées au grand public. Cela peut aider à améliorer la communication et l'éducation en santé, en veillant à ce que les messages clés soient transmis de manière claire et compréhensible.

- **Évaluation de l'impact médiatique** : La veille des médias permet d'évaluer comment certains enjeux de santé sont couverts et perçus par le public. Cela peut aider les professionnels de la santé à adapter leurs messages et leurs stratégies en fonction des réactions du public et des médias.
- **Identification de la diffamation et des rumeurs** : La veille des médias permet de repérer rapidement les informations erronées ou les fausses nouvelles liées à la santé, ce qui contribue à contrer la désinformation et à promouvoir une meilleure éducation en santé.
- **Influence sur les politiques de santé** : Les médias ont un impact significatif sur l'agenda politique et peuvent façonner les politiques de santé publique. La veille des médias aide à comprendre comment les questions de santé sont abordées dans le débat public et comment cela peut influencer les décideurs politiques.

Il s'agira de soulever la réflexion sur ce thème « **la veille des médias dans la santé** » dans un contexte de recherche et d'échange pluridisciplinaire qui permettra la compréhension, et l'identification de la signification de ce concept autour des axes suivants :

Axe 1 : Approches épistémologique et théorique des concepts :

Il s'agit de soulever d'abord le concept de la « veille » selon deux approches pour être aborder d'un point de vue philosophique et théorique, en impliquant des domaines de connaissances :

- 1- **Approche épistémologique** : Approcher le concept de la veille par le biais de l'épistémologie, c'est pénétrer au plus profond des sciences, comprendre ce que représentent scientifiquement le concept, s'intéresser à sa construction, à sa constitution, à son mode opératoire. Cette connaissance épistémologique ouvre la voie à une utilisation scientifique du concept veille.
- 2- **Approche théorique** : la veille du point de vue des sciences cognitives et de la neurobiologie, peut être abordée comme un état physiologique et neuronal particulier. Les recherches en neurosciences cherchent à comprendre les mécanismes cérébraux sous-jacents à l'éveil, à la vigilance et à la conscience de soi. En psychologie, la veille est étudiée sous différents angles, tels que l'attention, la vigilance, la mémoire et les processus cognitifs associés à l'état éveillé. Les psychologues peuvent explorer comment les individus perçoivent et traitent l'information lorsque leur esprit est actif et attentif.

Il est important de souligner que le concept de "la veille" peut être examiné à travers une variété de perspectives différentes. Les approches philosophiques et théoriques permettent d'enrichir notre compréhension de ce concept complexe et de sa signification dans divers domaines de la pensée et de la science.

Ensuite abordé le concept de "la veille des médias dans la santé" qui se réfère à la surveillance et à l'analyse des informations médiatiques liées à la santé, dans le but de suivre les tendances, les problèmes de santé publique, les avancées médicales, les opinions du public et d'autres sujets pertinents. Les approches philosophiques et théoriques de ce concept peuvent être abordées à travers différentes perspectives :

1. **Approche éthique et philosophique** : Responsabilité et équité : La veille des médias dans la santé soulève des questions éthiques, notamment en ce qui concerne la responsabilité des médias dans la diffusion d'informations exactes et équilibrées. Les approches éthiques

peuvent se demander comment les médias devraient agir pour éviter la désinformation, protéger la vie privée des patients et promouvoir l'équité en termes d'accès à l'information sur la santé.

2. **Approche sociologique** : Influence des médias sur les perceptions de la santé : Les théories sociologiques peuvent être utilisées pour examiner comment les médias façonnent les perceptions et les croyances du public concernant la santé. Par exemple, des études peuvent se pencher sur la manière dont les reportages médiatiques sur certaines maladies influencent les attitudes et les comportements des individus par rapport à ces problèmes de santé spécifiques.
3. **Approche de la communication** : elle permet l'analyse des cadres médiatiques utilisés dans la couverture de sujets liés à la santé. Les chercheurs peuvent s'intéresser à étudier comment les médias présentent certains enjeux de santé ?, quels mots et images sont utilisés ?, et comment cela peut influencer la perception du public sur ces questions ?. Quels sont les différents types d'outils de veille ?.
4. **Approche politique et économique** : elle se concentre sur le rôle des médias dans la formulation des politiques de santé et dans l'agenda politique. Les médias peuvent influencer les priorités de santé publique en mettant l'accent sur certains problèmes de santé, en faisant pression sur les décideurs politiques ou en donnant une visibilité à certains groupes d'intérêt.
5. **Approche de la santé publique** : Utilisation de la veille des médias pour la santé publique : En santé publique, la veille des médias peut être une ressource précieuse pour surveiller les épidémies, les comportements de santé, la couverture médiatique des campagnes de sensibilisation, etc. Les approches théoriques ici se concentrent sur l'utilisation stratégique de la veille médiatique pour informer les actions et les politiques de santé publique.

Toutes ces approches permettront de comprendre comment la veille des médias dans la santé peut jouer un rôle essentiel dans la prise de décision, l'information du public et l'amélioration de la santé publique. En utilisant ces perspectives, les chercheurs et les professionnels de la santé peuvent évaluer de manière critique la couverture médiatique de la santé et prendre des décisions éclairées pour promouvoir une meilleure compréhension et une meilleure gestion des enjeux de santé.

Axe 2 : La surveillance de l'actualité médicale et Sanitaire

La surveillance est une intervention clé pour briser le silence épidémiologique (à différents moments et espaces géographiques) d'une maladie « silencieuse ».

La surveillance de l'actualité médicale et sanitaire, également appelée veille sanitaire, consiste à suivre de près les informations et les événements liés à la santé publique et à la médecine. Cela inclut la surveillance des maladies, des épidémies, des avancées médicales, des politiques de santé, des études de recherche, des campagnes de prévention, des questions de sécurité sanitaire, des alertes sanitaires, des nouvelles thérapies, et bien d'autres sujets pertinents pour la santé de la population.

La veille sanitaire peut être réalisée par différentes entités :

- 1- **Organismes gouvernementaux** : Les agences de santé publique, les ministères de la santé et les organismes de surveillance épidémiologique surveillent régulièrement l'actualité médicale et sanitaire pour identifier les tendances émergentes et prendre des mesures rapides en cas de menaces pour la santé publique

- 2- **Organisations internationales de santé** : Des organismes tels que l'Organisation mondiale de la santé (OMS) surveillent l'actualité médicale à l'échelle mondiale pour détecter les épidémies transfrontalières et coordonner les actions entre les pays
- 3- **Médias et journalistes** : Les médias jouent un rôle essentiel dans la diffusion de l'actualité médicale et sanitaire au grand public. Les journalistes couvrent les développements médicaux et de santé, ce qui aide à sensibiliser le public aux enjeux de santé
- 4- **Organisations de recherche et universités** : Les institutions de recherche et les universités suivent l'actualité médicale pour rester informées des avancées scientifiques, des publications dans les revues spécialisées et des travaux de recherche pertinents pour leurs domaines d'expertise.
- 5- **Professionnels de la santé** : Les médecins, les infirmières et les autres professionnels de la santé sont également engagés dans une veille sanitaire pour être au courant des nouvelles pratiques médicales, des directives cliniques, des traitements émergents et des problèmes de santé importants.

L'importance de la surveillance de l'actualité médicale et sanitaire réside dans plusieurs aspects clés :

- **Détection précoce des problèmes de santé** : La veille sanitaire permet de repérer rapidement les épidémies, les maladies émergentes, les crises sanitaires ou les menaces pour la santé publique, ce qui facilite une réponse rapide et efficace.
- **Prise de décision éclairée** : En étant informés des développements médicaux et sanitaires, les responsables politiques, les professionnels de la santé et le public peuvent prendre des décisions éclairées concernant leur santé et leur bien-être.
- **Surveillance de la santé publique** : La veille sanitaire permet de surveiller les tendances de santé, d'évaluer l'efficacité des politiques de santé et de prendre des mesures préventives pour protéger la population.

Il faut rappeler que la surveillance de l'actualité médicale et sanitaire est un processus essentiel pour protéger la santé publique, informer le public, améliorer les pratiques sanitaires et contribuer à la prévention et à la gestion des problèmes de santé à l'échelle locale, nationale et internationale.

Axe 3 : Les politiques de santé et les enjeux de la santé publique : les acteurs sociaux et professionnels

Les politiques de santé et les enjeux de santé publique impliquent une multitude d'acteurs sociaux et professionnels qui jouent des rôles essentiels dans la prise de décision, la mise en œuvre et l'évaluation des mesures visant à promouvoir la santé et à répondre aux défis de santé de la population. Voici quelques-uns des acteurs sociaux et professionnels clés impliqués dans ces domaines :

- 1- **Gouvernements et organismes de santé publique** : Les gouvernements, qu'ils soient au niveau national, régional ou local, ont un rôle central dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques de santé. Les ministères de la santé, les agences de santé publique et les organes de régulation sont chargés de concevoir et de coordonner les stratégies de santé publique, d'allouer les ressources, de surveiller les indicateurs de santé et d'évaluer l'impact des politiques mises en place
- 2- **Gouvernements internationaux de santé** : Des entités telles que l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et l'Organisation panaméricaine de la santé (OPS) jouent un rôle crucial

dans la coordination et la collaboration entre les pays en matière de santé publique. Elles fournissent une expertise technique, des recommandations et des directives internationales pour aborder les problèmes de santé mondiaux

- 3- **Professionnels de la santé** : Les médecins, les infirmières, les pharmaciens, les techniciens de laboratoire et autres professionnels de la santé jouent un rôle clé dans la prestation des services de santé et dans la mise en œuvre des politiques de santé. Leur expertise clinique et leur interaction directe avec les patients sont essentielles pour diagnostiquer, traiter et prévenir les problèmes de santé
- 4- **Chercheurs et scientifiques** : Les chercheurs en santé publique, en épidémiologie, en médecine et dans d'autres domaines connexes mènent des études, recueillent des données et génèrent des preuves scientifiques pour soutenir la prise de décision en matière de santé publique. Leurs travaux contribuent à éclairer les politiques, à identifier les meilleures pratiques et à évaluer l'efficacité des interventions.
- 5- **Organisations non gouvernementales (ONG)** : Les ONG de santé, telles que Médecins Sans Frontières, l'UNICEF, et d'autres, jouent un rôle important dans la mise en œuvre de programmes de santé, notamment dans les régions où l'accès aux soins de santé est limité. Elles peuvent également plaider en faveur de politiques de santé et de changements sociaux pour améliorer la santé des populations vulnérables.
- 6- **Médias et opinion publique** : Les médias jouent un rôle crucial dans la sensibilisation du public aux enjeux de santé publique. Ils informent le grand public sur les problèmes de santé, les risques, les campagnes de prévention et les nouvelles découvertes médicales, ce qui peut influencer les perceptions et les attitudes du public à l'égard de la santé
- 7- **Organisation communautaires et citoyens engagés** : Les organisations communautaires, les activistes de la santé et les citoyens engagés peuvent jouer un rôle actif dans la promotion de la santé et dans la défense des droits liés à la santé. Leur participation peut renforcer la mobilisation sociale et influencer les politiques de santé en fonction des besoins et des préoccupations de la communauté

L'objet est d'aborder les politiques de santé et les enjeux de santé publique impliquant une collaboration étroite entre différents acteurs sociaux et professionnels. La coordination de ces acteurs est essentielle pour aborder efficacement les problèmes de santé, répondre aux besoins de la population et promouvoir le bien-être et la santé de tous.

Axe 4 : Rôle Des Médias et des T.I.C dans la lutte contre la désinformation

Les médias et les technologies de l'information et de la communication (TIC) jouent un rôle crucial dans la lutte contre la désinformation. La désinformation se réfère à la propagation délibérée d'informations fausses ou trompeuses dans le but de manipuler l'opinion publique, de semer la confusion ou de nuire à certaines personnes ou groupes. Voici le rôle des médias et des TIC dans cette lutte :

- 1- **Vérification des faits (fact-checking)** : Les médias jouent un rôle important dans la vérification des faits et la diffusion d'informations précises et fiables. Les organisations de fact-checking examinent les informations circulant dans les médias et sur les réseaux sociaux pour identifier les fausses informations et fournir des corrections basées sur des preuves.
- 2- **Promotion du journalisme de qualité** : Les médias jouent un rôle essentiel dans la promotion du journalisme de qualité et de l'éthique journalistique. Un journalisme professionnel et rigoureux vise à rapporter les faits de manière impartiale et à fournir des sources véritables

- 3- **Education aux médias** : Les médias et les TIC peuvent être utilisés pour promouvoir l'éducation aux médias auprès du public. Cela implique d'aider les individus à développer des compétences critiques pour évaluer les informations, repérer les signaux d'alerte de la désinformation et distinguer les sources crédibles des sources peu fiables
- 4- **Sensibilisation du public** : Les médias et les TIC peuvent jouer un rôle clé dans la sensibilisation du public à la désinformation et à ses conséquences. En fournissant des informations sur les risques associés à la propagation de fausses nouvelles, ils peuvent aider à renforcer la vigilance du public.
- 5- **Collaboration avec les plateformes en ligne** : Les plateformes de médias sociaux et les géants de la technologie ont également un rôle important à jouer. Ils peuvent collaborer avec les médias et les organisations de vérification des faits pour limiter la diffusion de la désinformation sur leurs plateformes et mettre en place des mécanismes de signalement pour les contenus trompeurs.
- 6- **Promotion du contenu vérifié** : Les médias et les TIC peuvent promouvoir le contenu vérifié et provenant de sources fiables. Cela peut être fait en utilisant des balises de vérification des faits ou en priorisant les informations provenant de sources journalistiques réputées.
- 7- **Renforcement des normes de communication** : Les médias et les TIC peuvent contribuer à renforcer les normes de communication en ligne, en promouvant la civilité et la responsabilité dans les échanges sur les réseaux sociaux et en décourageant la propagation de contenus trompeurs.

Les médias et les TIC ont un rôle essentiel à jouer dans la lutte contre la désinformation. En promouvant des informations fiables, en éduquant le public, en collaborant avec les plateformes en ligne et en renforçant les normes de communication, ils peuvent contribuer à créer un environnement plus sain et plus informé pour l'ensemble de la société.

Axe 5 : La veille et l'environnement : Quels outils de protection ?

Les préoccupations environnementales sont aujourd'hui discutées et intégrées à tous les échelons de prise de décision dans La mise en œuvre même de politiques environnementales, l'urgence et la protection de l'environnement qui appellent dès aujourd'hui à une mobilisation générale de la part de l'ensemble des acteurs de la société qui passe impérativement par le développement de compétences par de la formation professionnelle. De plus, l'adaptation aux réglementations en vigueur implique une redéfinition permanente aux actions et aux compétences qui peuvent répondre à ces besoins.

C'est dans ce contexte qu'il est essentielle de travailler pour parvenir au contrôle des risques qui menacent l'environnement, et qui puissent détecter les changements dans les écosystèmes, suivre les politiques environnementales et sensibiliser le public aux enjeux environnementaux.

Pour protéger l'environnement, plusieurs outils de veille peuvent être utilisés :

- 1- **Surveillance environnementale automatisée** : Des capteurs, des systèmes de surveillance à distance et des réseaux de surveillance environnementale automatisée peuvent être déployés pour collecter des données en temps réel sur la qualité de l'air, de l'eau, des sols, les niveaux de bruit, etc. Ces données fournissent des informations cruciales sur l'état de l'environnement et peuvent aider à détecter rapidement des problèmes potentiels

- 2- **Système d'alerte précoce** : Les systèmes d'alerte précoce utilisent des modèles prédictifs et des données en temps réel pour anticiper les événements environnementaux critiques, tels que les catastrophes naturelles, les épidémies de maladies liées à l'environnement, les sécheresses, les incendies de forêt, etc. Ces systèmes permettent de prendre des mesures préventives pour minimiser les dommages
- 3- **Surveillance des médias et des réseaux sociaux** : La veille des médias et des réseaux sociaux permet de suivre l'actualité environnementale, d'identifier les problèmes qui font l'objet d'une attention médiatique et de détecter la désinformation ou les rumeurs concernant l'environnement. Cela permet de mieux comprendre les préoccupations du public et de répondre aux inquiétudes émergentes.
- 4- **Veille réglementaire** : La veille réglementaire consiste à surveiller les évolutions législatives et réglementaires concernant l'environnement. Cela inclut les nouvelles lois, les politiques publiques, les directives environnementales, les accords internationaux, etc. Cette veille permet de s'assurer que les politiques environnementales sont à jour et en accord avec les objectifs de protection de l'environnement.
- 5- **Suivi des initiatives environnementales** : Il est important de suivre les initiatives et les projets en cours visant à protéger l'environnement. Cela peut inclure des programmes de conservation des espèces, des projets de restauration des écosystèmes, des campagnes de sensibilisation, etc. Le suivi de ces initiatives permet d'évaluer leur efficacité et de prendre des décisions éclairées sur leur continuation ou leur amélioration
- 6- **Collaboration entre les acteurs environnementaux** : La veille dans le domaine de l'environnement nécessite une collaboration étroite entre les gouvernements, les organisations de conservation, les chercheurs, les universités, les entreprises, les médias et le public. La coordination des efforts et le partage des informations sont essentiels pour une veille efficace et pour élaborer des stratégies de protection environnementale plus cohérentes.
- 7- **Mobilisation citoyenne** : La veille des médias peut encourager la mobilisation citoyenne en informant le public sur les questions environnementales et en stimulant les débats et les actions collectives pour faire face aux défis environnementaux

La veille des médias dans la santé de l'environnement joue un rôle crucial pour la surveillance, l'analyse et la diffusion d'informations concernant les problèmes environnementaux, les risques sanitaires liés à l'environnement et les mesures prises pour protéger la santé publique face à ces défis. Voici le rôle important de la veille des médias dans la santé de l'environnement:

- **Sensibilisation du public** : La veille des médias permet de sensibiliser le grand public aux problèmes environnementaux et aux risques sanitaires associés. En diffusant des informations pertinentes, les médias contribuent à éduquer les individus sur les enjeux environnementaux et à les inciter à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement.
- **Détection précoce des menaces environnementales** : En surveillant les informations médiatiques, les spécialistes de la santé environnementale peuvent détecter rapidement des événements tels que les pollutions, les épidémies liées à l'environnement ou d'autres problèmes qui pourraient avoir un impact sur la santé publique.
- **Promotion des actions de prévention** : La veille des médias met en évidence les actions préventives mises en place pour protéger la santé face aux risques environnementaux. Cela encourage la prise de conscience et l'adoption de mesures préventives pour minimiser les effets néfastes sur la santé.

- **Suivi des politiques environnementales** : La veille des médias permet de suivre les politiques gouvernementales et les initiatives des organisations non gouvernementales concernant la protection de l'environnement et la santé publique. Cela aide à évaluer l'efficacité des politiques en place et à encourager des actions plus responsables.
- **Communication sur les recherches scientifiques** : Les médias jouent un rôle essentiel en relayant les découvertes scientifiques liées à la santé de l'environnement. En diffusant ces informations, ils permettent de mieux comprendre les liens entre l'environnement et la santé humaine et de sensibiliser davantage aux problèmes émergents.

En utilisant ces outils de protection, la veille environnementale peut contribuer à une meilleure gestion de l'environnement, à une réduction des risques environnementaux et à la promotion de pratiques durables pour préserver la santé des écosystèmes et des populations.

Axe 6 : La promotion de la santé et du bien être

Chacun attache une grande importance à vivre en sécurité au sein de communautés solidaires où l'environnement social et physique favorise la santé et le bien-être physiques, psychologiques et sociaux. Les gens attendent des autorités sanitaires qu'elles les protègent, eux et leur famille, contre ce qui menace leur santé et leur bien-être, en déployant des programmes et des politiques de santé publique spécifiques pour agir sur les déterminants de la santé, en mobilisant d'autres secteurs pour intégrer la santé dans toutes les politiques, en promouvant des initiatives qui permettent d'agir sur les déterminants locaux de la santé par des investissements verts, pour une future économie du bien-être.

C'est dans cette approche globale qui va au-delà du simple traitement des maladies pour promouvoir le bien-être physique, mental, social et émotionnel. Voici quelques principes et stratégies clés de la promotion de la santé et du bien-être :

1-Education à la santé : L'éducation à la santé est une composante essentielle de la promotion de la santé. Cela consiste à informer les individus sur les comportements sains, les risques pour la santé, les pratiques de prévention et les ressources disponibles pour améliorer leur bien-être.

2- Prévention des maladies : La promotion de la santé met l'accent sur la prévention des maladies et des problèmes de santé avant qu'ils ne surviennent. Cela inclut la vaccination, le dépistage précoce des maladies, l'adoption d'une alimentation équilibrée, l'exercice régulier, la gestion du stress, etc.

- 1- **Création d'environnements favorables à la santé** : Il est important de créer des environnements physiques, sociaux et économiques qui favorisent la santé et le bien-être. Cela peut inclure la mise en place d'espaces verts, la promotion de l'activité physique, la réduction de la pollution, la lutte contre les inégalités sociales de santé, etc.
- 2- **Implication communautaire** : Impliquer la communauté dans la promotion de la santé est essentiel pour répondre aux besoins et aux défis spécifiques de chaque groupe. Cela peut inclure des programmes de sensibilisation, des groupes de soutien, des événements de santé communautaire, etc.
- 3- **Promotion de la santé mentale** : La promotion de la santé et du bien-être ne se limite pas seulement à la santé physique, mais englobe également la santé mentale. Cela implique de

sensibiliser à l'importance de la santé mentale, de réduire la stigmatisation liée aux problèmes de santé mentale et de fournir des ressources pour la prévention et le soutien en matière de santé mentale

- 4- **Lutte contre les déterminants sociaux de la santé** : La promotion de la santé vise également à lutter contre les déterminants sociaux de la santé, tels que le logement, l'éducation, l'emploi et l'accès aux soins de santé. Ces facteurs ont un impact significatif sur la santé et le bien-être des individus.
- 5- **Utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC)** : Les TIC peuvent être utilisées pour diffuser des informations sur la santé et le bien-être, pour créer des communautés de soutien en ligne, pour suivre les progrès des individus dans leurs objectifs de santé, etc.

En mettant en œuvre des stratégies et en adoptant une approche globale de la promotion de la santé, la veille des médias peut jouer un rôle essentiel dans la santé en fournissant des informations cruciales en faisant usage des outils essentiels pour la prévention et la sensibilisation. Il sera possible d'améliorer la santé de la population, à tout ce qui peut lui être évitable par la détection précoce des menaces à la sécurité de la santé, à la promotion des actions de prévention, au suivi des politiques environnementales, à la communication scientifique et la mobilisation citoyenne ; pour la prise de décision en matière de santé publique, en facilitant la communication entre les professionnels de la santé et le grand public, et en contribuant à la diffusion d'informations fiables et pertinentes à la sensibilisation aux problèmes de santé, et en créant des environnements propices à un mode de vie sain et équilibré face aux défis actuels et futurs de la société .

Envoi des propositions de communications : à l'adresse suivante: santecom22@gmail.com

- **jusqu'au 05 Septembre 2023**

Elles seront adressées en traitement de texte, avec un titre, l'axe de réflexion privilégié, un exposé synthétique en une page du déroulé de la communication avec la problématique générale et les données ou le terrain explorés. Les coordonnées du communicant, statut, organisme, seront indiqués.

- Retour des avis du Comité scientifique : **30 septembre 2023**
- Édition de la programmation définitive : **10 octobre 2023**
- Réception des textes complets définitifs : **20 octobre 2023**
- Le séminaire aura lieu le **05 et 06 D 2023**

Présidente du colloque

Pr.A.Boukrissa

Vice présidente du colloque

Dr.Amel Bedrine

Comite scientifique du colloque :

Safouane Hocini professeur à l'université Alger 3

Laamiri Abdelhak professeur à l'institut de Management (I.N.S.I.M) / Alger

Aiza Ikhlef Professeur à l'université Alger 3

Hadj Salem Attia professeur en S.I.C à l'université Alger 3

Naima Aizel maitre de conférence en Démographie à l'université Alger 2

Nouara Hocine docteur en S.I.C / université Alger 3

Izemrane Abdellatif docteur en SC.Médicales et en Orthophonie à l'université de Tizi ousou

Kolli Abdellah professeur en Science de l'éducation /Ecole supérieur Bouzerea Alger (ENS)

Ait Ammar Hamid professeur chercheur à l'Universite de technologie (USTHB) **Bab Ezzouar** Alger

Jean Marie Lafortune professeur en communication publique Université UQAM/ Montreal Canada

Luc Gréffier maitre de conférence à l'Université de Bordeaux (IUT)

Pascal Tozzi professeur à l'Université de Bordeaux (IUT)

Mohamed Lahbib Khadraoui docteur à l'université de Tunis

Imane Namouchi docteur à l'Universite de Tunis

Kishore Chandra Rangoulem Maitre de conference à l'universite de Maurice

Comité d'organisation du colloque

Malika Atoui professeur directrice de Laboratoire (L.I.E.P.)Universite Alger3

Hammana Abdelkarim professeur directeur de l'institut de Management (I.N.S.I.M) Alger

Amel Bedrine maitre de conférence en S.I.C. / Université Alger 3

Chafik Ikoufane professeur en S.I.C/chargé de coordination au colloque/Université de Tizi Ouzou /

Anissa Brahma maitre assistante en S.I.C / chargé de Communication au colloque / Université Alger3

Saker Sabah maitre de conférence en S.I.C / Universite Alger 3

Nawal Rezki maitre de conférence en S.I.C / université Alger 3

Maalaoui Houria maitre de conférence en S.I.C / Université Alger3

Zinzeb Benouda maitre de conférence en S.I.C / Université Alger3

Hayet Hamidi maitre de conférence en S.I.C / Université Alger 3

Amina Bessafa maitre de conférence en S.I.C / Université Alger 3

Bedria Maatar Maitre Assistante en S.I.C / Université Alger 3

Adlene Zerouk Maitre de conférence en S.I.C /Université Alger 3





International Conference on Health Media Vigilance

Organized by the Communications and Health Security Laboratory

Faculty of Information and Communication

University of Algiers 3

In partnership with :

Research laboratory of media legislation and professional ethics, University / Algiers3

Research laboratory of the human rights organization, University / Algiers 3

Research laboratory of Media, social uses and communication/ ENSJSI Algiers

Institute Algerian / American of management (I.N.S.I.M) Algiers/ Algeria

05 and 06 December 2023

The argument :

Media vigilance enables the collection and organization of health-related information and makes it more accessible and audible to ensure a better flow of information among the different communities of health actors (health professionals, institutions, manufacturers, start-ups, elected officials, all decision-makers, health influencers, and others.)

Information is collected manually or automatically through all available media, such as newspapers, magazines, websites, social networks, blogs and podcasts, in order to gather shared content related to the latest medical developments, treatments, medicines and health policies, as well as trends in well-being and prevention, new health tools and technologies, as well as For current opinions, discussions, and the latest scientific research on environmental health and safety.

However, the health industry is a sector at risk in terms of communication and image, because any defamation harmful to people's health can lead to a health crisis with global consequences, so it is necessary to be professional, reliable and scientific, and media monitoring based on it is of great importance to train Health care personnel to communicate effectively and protect their trade mark .

It should also be noted that the production and consumption of equipment used in the health sector contribute significantly to the accumulation of non-biodegradable waste, synthetic and toxic materials, and to the emission of gases responsible for the disappearance of the stratospheric ozone layer and global warming. These environmental effects result in health risks that are reflected in the well-being of the population.

In this environmental context, air pollution may cause harmful health effects at all levels, which should inform the media and help take measures that contribute to reducing risks to secure the health of citizens and the environment. The goal of health media vigilance is to be able to play an important role in informing and educating the public about these issues, thus enabling health professionals, patients and consumers to make decisions to secure and maintain their health.

Media vigilance related to health relates closely to developments, trends, opinions and controversies in the field of health, while identifying emerging public health issues.

-Early detection of epidemics and health problems: early detection of early warning signs of epidemics or emerging diseases, which helps health authorities to take preventive measures and manage emergencies more efficiently.

-Health behavior control : By monitoring news stories about health-related behaviors (diet, smoking, physical activity, etc.), media vigilance can help assess the effectiveness of awareness campaigns and identify high-risk groups that require special attention.

- Dissemination of information and education: Media vigilance provides a better understanding of how health information is presented to the general public. This can help improve health communication and education, ensuring that key messages are conveyed clearly and understandably.

- Evaluation of the influence of the media: Media vigilance allows us to evaluate how some health issues are covered and the public's perception of them. This can help health professionals adapt their messages and strategies based on public and media feedback.

- Identification of defamation and rumours: Media vigilance helps quickly detect misinformation or fake health-related news, which helps counter misinformation and promote better health education.

-Influencing health policies: The media has a significant impact on the political agenda and can shape public health policies. Media vigilance helps to understand how health issues are addressed in the public debate and how this can influence policy makers.

It may be a matter of provoking reflection on the subject of "health media vigilance" in the context of interdisciplinary research and exchange that will allow understanding and defining the meaning of this concept around the following axes:

The first axis: cognitive and theoretical approaches to concepts:

It first concerns current concepts according to two approaches that are approached from a philosophical and theoretical point of view, by involving areas of knowledge:

- 1- The cognitive approach: Approaching the previous concept through epistemology means going deeper into science, understanding what the concept represents scientifically, and paying attention to its construction, composition, and method of work. This knowledge of knowledge opens the way for the scientific use of the concept of current.
- 2- Theoretical approach: Vigilance from the point of view of cognitive science and neurobiology, and the possibility of approaching it as a specific physiological and neurological state.

It is important to note that the concept of "awakening" today can be examined through a variety of different perspectives that enrich philosophical and theoretical approaches to this complex concept and its meaning in various fields of thought and science.

Then the concept of "health media vigilance" was put forward for discussion to refer to monitoring and analyzing media information related to health, with the aim of following trends, public health problems, medical progress, public opinions and other related

topics. And the possibility of dealing with philosophical and theoretical approaches to this concept from different points of view:

1. Ethical and Philosophical Approach: Responsibility and Equity: Media vigilance in the field of health raises ethical issues, particularly with regard to the media's responsibility to disseminate accurate and balanced information. Ethical approaches can ask how the media should behave to avoid misinformation, protect patient privacy, and promote equal access to health information.
2. The Social Approach: The Impact of Media on Health Perceptions: Sociological theories can be used to examine how the media shapes public perceptions and beliefs about health. For example, studies could look at how media reports about certain diseases affect people's attitudes and behaviors toward those specific health issues.
3. Communication approach: It allows an analysis of the media fields used in covering health-related topics. Researchers might be interested in studying how the media present some health issues? What words and images are used? How can this affect the public's perception of these issues? What are the different types of monitoring tools?
4. The political and economic approach: focuses on the role of the media in formulating health policies and in the political agenda. The media can influence public health priorities by focusing on certain health issues, putting pressure on policymakers or giving visibility to certain interest groups.
5. Public Health Approach: Using Media Vigilance for Health In public health, media monitoring can be a valuable resource for monitoring outbreaks, health behaviors, media coverage of awareness campaigns, etc. Theoretical approaches here focus on the strategic use of media monitoring to inform public health actions and policies.

The second axis: Monitoring medical and health news :

Surveillance is a key intervention for breaking the epidemiological silence (at different times and geographic areas) for a 'silent' disease.

Medical and health news monitoring, also known as health alertness, involves closely following information and events related to public health and medicine. This includes disease surveillance, epidemics, medical advances, health policies, research studies, prevention campaigns, health security issues, health alerts, new treatments, and many other topics related to population health.

The importance of health media vigilance lies in several main aspects:

Early detection of health problems: Health surveillance allows for rapid identification of epidemics, emerging diseases, health crises or threats to public health, which facilitates rapid and effective response.

Make positive decisions: By keeping you informed about medical and health innovations, policy makers, health professionals, and the public can make informed decisions about their health and well-being.

Public health vigilance: health surveillance allows monitoring health trends, evaluating the effectiveness of health policies, and taking preventive measures to protect the population.

Monitoring medical and health news is an essential process for protecting public health, informing the public, improving health practices, and contributing to the prevention and treatment of health problems at the local, national and international levels.

The third axis: health policies and public health issues :

Social and professional actors Health policy and public health issues involve many social and professional actors who play essential roles in decision-making, implementation and evaluation of health promotion measures and responses to health challenges. population health. The following are some of the major social and professional actors involved in these areas:

1- Governments and public health organizations: Governments, whether at the national, regional or local level, have a central role in the development and implementation of health policies. Ministries of health, public health agencies, and regulatory agencies are responsible for designing and coordinating public health strategies, allocating resources, monitoring health indicators, and evaluating the impact of established policies.

2- International health governments: Institutions such as the World Health Organization (OMS) and the Pan American Health Organization (OPS) play a critical role in coordination and cooperation between countries in the field of public health. They provide international expertise, recommendations and guidelines for addressing global health issues

3- Health professionals: Doctors, nurses, pharmacists, laboratory technicians and other health professionals play a key role in providing health services and implementing health policies. Their clinical experience and direct interaction with patients are essential in diagnosing, treating, and preventing health problems.

4- Researchers and Scientists: Researchers in public health, epidemiology, medicine, and other related fields conduct studies, collect data, and generate scientific evidence to support public health decision-making. Their work informs policies, defines best practices and evaluates the effectiveness of interventions.

5- Non-governmental organizations: Health non-governmental organizations, such as Doctors Without Borders, UNICEF, and others, play an important role in implementing health programs, especially in areas where access to health care is limited. They can also

advocate for health policies and social changes to improve the health of vulnerable populations.

6- Media and public opinion: The media plays a crucial role in raising public awareness of public health issues. They inform the general public about health issues, risks, prevention campaigns, and new medical discoveries, which can influence public perceptions and attitudes toward health.

7. Community organizations and engaged citizens: Community organizations, health activists, and engaged citizens can play an active role in promoting health and advocating for health-related rights.

The fourth axis: the role of the media and T.I.C in combating disinformation

The media and Information and Communication Technology (T.I.C) play an important role in combating disinformation. Disinformation refers to the deliberate dissemination of false information with the aim of manipulating public opinion, confusing or harming certain individuals or groups. Here is the role of media and ICT in this fight:

1- Verification of information: The media plays an important role in verifying information and publishing accurate and reliable information. Fact-checking organizations examine information circulating in the media and on social media to identify misinformation and provide evidence-based corrections.

2- Ensuring the quality of journalism: The media plays a fundamental role in promoting the quality of journalism and journalistic ethics. The goal of professional journalism is to convey facts in an objective manner through real sources.

3- Media Education: Media and ICT can be used to promote media education to the public. This includes helping individuals develop basic skills for evaluating information, identifying misleading information, and distinguishing between reliable and unreliable sources.

4- Raising public awareness: The media can play a major role in raising public awareness of disinformation and its consequences. By providing information about the risks associated with the spread of fake news, they can help increase public vigilance.

5- Collaboration with online platforms: Social media platforms and tech giants also play an important role. They can work with the media and fact-checking organizations to reduce the spread of misinformation on their platforms and establish mechanisms for reporting misleading content.

6- Promote Verified Content: Media can promote verified content from trusted sources. This can be done by using fact check tags or prioritizing information from trusted journalistic sources.

6- Raise standards of communication: The media can help raise standards of online communication, by promoting civility and responsibility in exchanges on social networks and by discouraging the spread of misleading content.

The Fifth Axis: Vigilance and the Environment: What are the protection tools?

Today environmental concerns are discussed and integrated at all levels of decision-making in the implementation of environmental policies, emergencies and environmental protection today require general mobilization on the part of all actors in society, which certainly requires the development of skills through vocational training. In addition, adapting to laws means consolidating procedures and skills that can meet these needs.

In this context, it is necessary to work on controlling risks to the environment, which can detect changes in environmental systems, monitor environmental policies and raise public awareness of environmental issues.

To protect the environment, several monitoring tools can be used:

- 1- Automated environmental monitoring: Sensors, remote monitoring systems and automated environmental monitoring networks can be deployed to collect real-time data on air, water and soil quality, noise levels, etc. This data provides important information about the state of the environment and can help detect potential problems early.
- 2- Early Warning System: Early warning systems use predictive models and real-time data to anticipate critical environmental events, such as natural disasters, epidemics of environment-related diseases, droughts, wildfires, etc. These systems allow preventative measures to be taken to minimize damage
- 3- Monitoring the media and social networks: Monitoring the media and social networks allows following up environmental news, identifying problems that receive media attention, and exposing false information or rumors related to the environment. This helps to better understand public concerns.
- 4- Regulatory Vigilance: Regulatory oversight consists of monitoring legislative and regulatory developments related to the environment. This includes new laws, public policies, environmental guidelines, international agreements, etc. This monitoring ensures that environmental policies are up-to-date and compatible with environmental protection objectives.
- 5- Follow up on environmental initiatives: It is important to follow up on initiatives and projects that aim to protect the environment. This could include species conservation programmes, ecosystem restoration projects, awareness campaigns, etc. Tracking these initiatives helps evaluate their effectiveness and make informed decisions about continuing or improving them.
- 6- Cooperation between environmental actors: Environmental monitoring requires close cooperation between governments, conservation organizations, researchers, universities, companies, the media and the public. Coordinating efforts and sharing

information is important for developing more coherent strategies for environmental protection.

7- Citizen mobilization: Media monitoring can encourage citizen mobilization by informing the public about environmental issues and stimulating discussion and collective action to address environmental challenges.

Media vigilance for environmental health plays an important role in monitoring, analyzing and disseminating information on environmental issues, environmental health risks and measures taken to protect public health in the face of these challenges.

We present the following important role of media monitoring in environmental health:

- Raising the level of public awareness: Media vigilance allows raising the level of public awareness of environmental problems and health risks associated with them. By disseminating relevant information, the media contributes to educating individuals about environmental issues and encouraging them to adopt behaviors that are more respectful of the environment.

Early Detection of Environmental Threats: By monitoring media information, environmental health professionals can quickly detect events such as pollution, environmental epidemics, or other problems that could have an impact on public health.

- Strengthening preventive measures: Media monitoring highlights the preventive measures implemented to protect health from environmental hazards. This encourages awareness and the adoption of preventive measures to minimize adverse health effects.

Monitoring environmental policies: Media vigilance makes it possible to monitor government policies and NGO initiatives with regard to environmental protection and public health. This helps assess the effectiveness of established policies and encourage more responsible action.

- Communication in the field of scientific research: the media plays a fundamental role in transmitting scientific discoveries related to environmental health. By disseminating this information, they increase understanding of the links between the environment and human health and raise awareness of emerging issues.

Sixth Axis: Promoting health and well-being :

Everyone attaches great importance to living safely within solidary societies where the social and physical environment promotes physical, psychological and social health and well-being. People expect health authorities to protect them and their families from threats to their health by publishing health programs and policies, mobilizing other sectors to integrate health into all policies, by promoting initiatives that make it possible to act on local determinants of health.

Here are some basic principles and strategies for promoting health and well-being:

1- Community Participation: Community participation in health promotion is essential to addressing the specific needs and challenges of each group. This also includes awareness programs, support groups, and community health events.

2- Promoting mental health: Promoting health and wellness is not only limited to physical health, but also includes mental health. This includes raising awareness of the importance of mental health, reducing stigma associated with mental health issues, and providing resources for mental health prevention and support.

3- Fighting the social determinants of health: Health promotion aims to combat the social determinants of health, such as housing, education, work, and access to health care. These factors have a significant impact on the health and well-being of individuals.

4- Use of Information and Communication Technology (T.I.C): ICT can be used to disseminate health and wellness information, to create online support communities, to track the progress of individuals on their health goals, etc.

By implementing strategies and adopting a holistic approach to health promotion, media vigilance can play an essential role in health by providing important information by utilizing basic tools of prevention and awareness.

Send abstracts to the following address: santecom22@gmail.com

- The last date is September 5, 2023

The abstract is sent for evaluation, including the title, focus of the topic, and an introduction on one page highlighting the general problem and the data or field that was explored. Mentioning the data of the meaning: the name and surname of the institution to which the researcher belongs.

- The scientific committee's response will be from: September 30, 2023
- Final programming version: October 10, 2023
- Receiving the full final texts: October 20, 2023
- The international forum will be held on 05 and 06 December 2023

President of Symposium

Pr.A.Boukrissa

Vice- president

Dr. Amel Bedrine

Scientific committee :

Safouane Hocini professor in S.I.C /University of Algiers 3

Laamiri Abdelhak professor in Management / Institute of Management (I.N.S.I.M) / Algiers

Faiza Ikhlef Professor in S.I.C / University of Algiers 3

Hadj Salem Attia professor in S.I.C / University of Algiers 3

Naima Aizel lecturer in Demography at the University of Algiers 2

Nouara Hocine doctor in S.I.C / University of Algiers 3

Izemrane Abdellatif lecturer in SC.Medical and Speech Therapy at the University of Tizi ousou

Kolli Abdellah Professor in Science of Education / Higher School Bouzerea Algiers (ENS)

Ait Ammar Hamid research professor / University of Technology (USTHB) Bab Ezzouar Algiers

Jean Marie Lafortune professor in public communication /UQAM University/ Montreal Canada

Luc Gréffier lecturer / University of Bordeaux (IUT) France

Pascal Tozzi professor /University of Bordeaux (IUT) France

Mohamed Lahbib Khadraoui doctor / University of Tunis / Tunisia

Imane Namouchi doctor at the University of Tunis / Tunisia

Kishore Chandra Rangoulem Lecturer at the University of Mauritius

organization committee :

Malika Atoui Professor Director of Laboratory (L.I.E.P.) University of Algiers3

Hammana Abdelkarim Professor Director of the Institute of Management (I.N.S.I.M) Algiers

Amel Bedrine lecturer in S.I.C. / University of Algiers 3

Chafik Ikoufane professor in S.I.C/coordinator at the colloquium/University of Tizi Ouzou

Anissa Brahma assistant professor in S.I.C / in charge of Communication / University of Algiers3

Saker Sabah lecturer in S.I.C / University of Algiers 3

Nawal Rezki lecturer in S.I.C / University of Algiers 3

Maalaoui Houria lecturer in S.I.C / University of Algiers 3

Zinzeb Benouda lecturer in S.I.C / University of Algiers3

Hayet Hamidi lecturer in S.I.C / University of Algiers 3

Amina Bessafa lecturer in S.I.C / University of Algiers 3

Bedria Maatar PHD in S.I.C / University of Algiers 3

Adlene Zerouk lecturer in S.I.C / University of Algiers 3